

MANUAL BOOK

DIGITALISASI DESA WISATA

Video KLIK disini

Dalam Upaya Meningkatkan Akses
Informasi Dan UMKM

DESA GUCI KECAMATAN BUMIJAWA



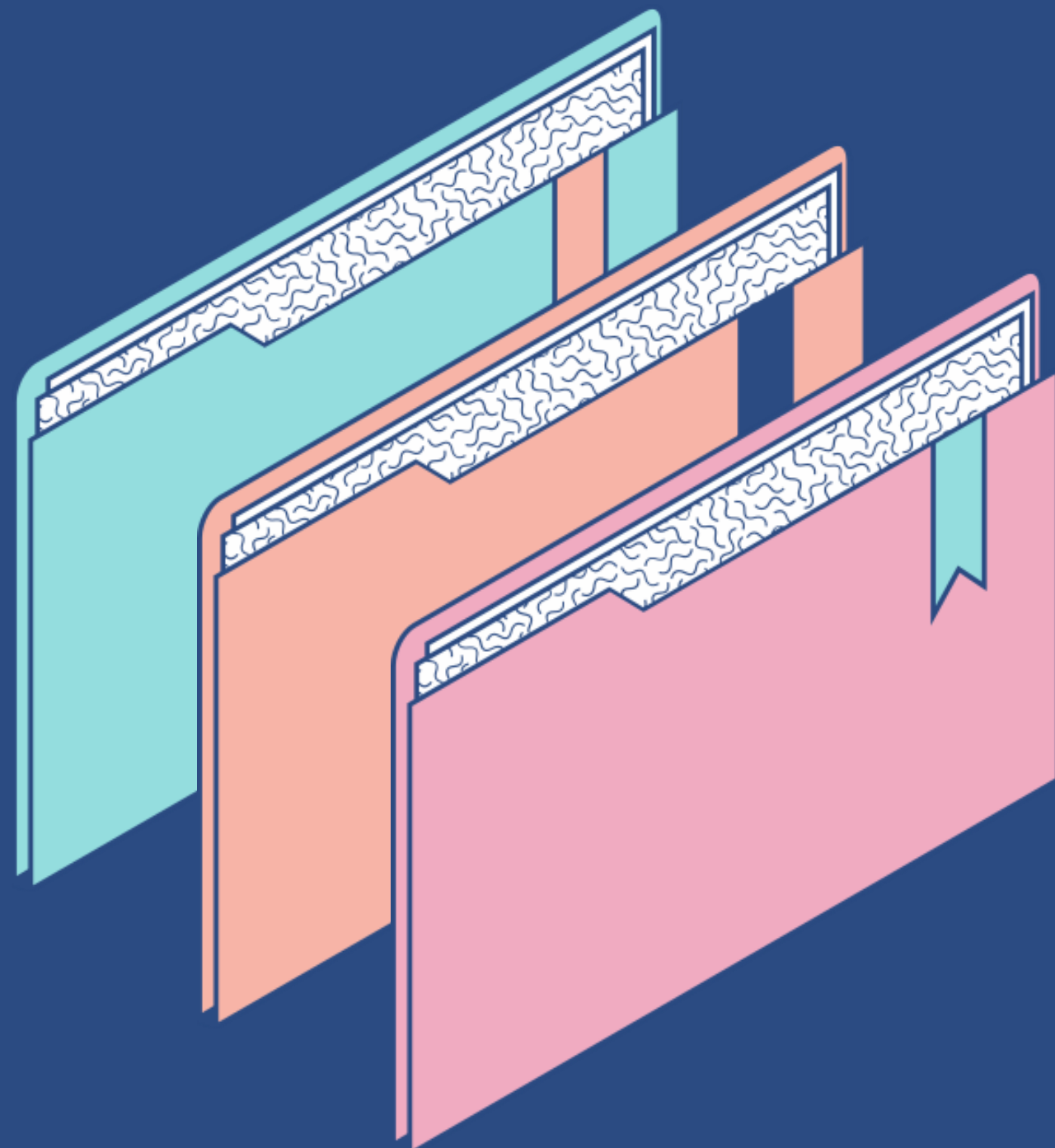


Potensi

- Wisata, Pedagang dan Petani

Permasalahan

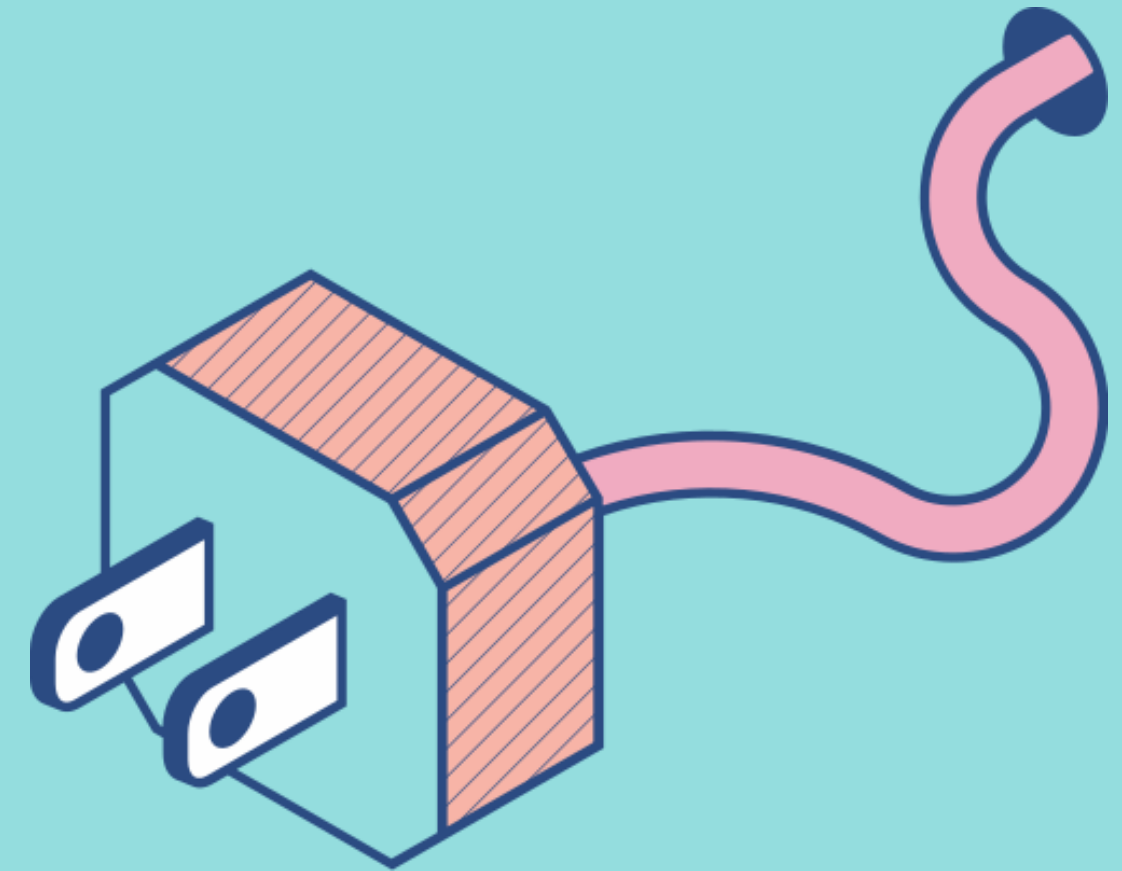
- Promosi dan informasi yang kurang memadai
- Kurangnya pemahaman masyarakat mengenai pentingnya akses digital



Tujuan Utama adanya Digitalisasi Desa

- Memberikan seluruh akses informasi kepada masyarakat secara online
- Mengembangkan seluruh potensi desa
- Menyediakan layanan desa secara online
- Sebagai media promosi desa
- Menyediakan sarana promosi bagi para pelaku UMKM

Bagaimana Bentuk Kegiatannya?

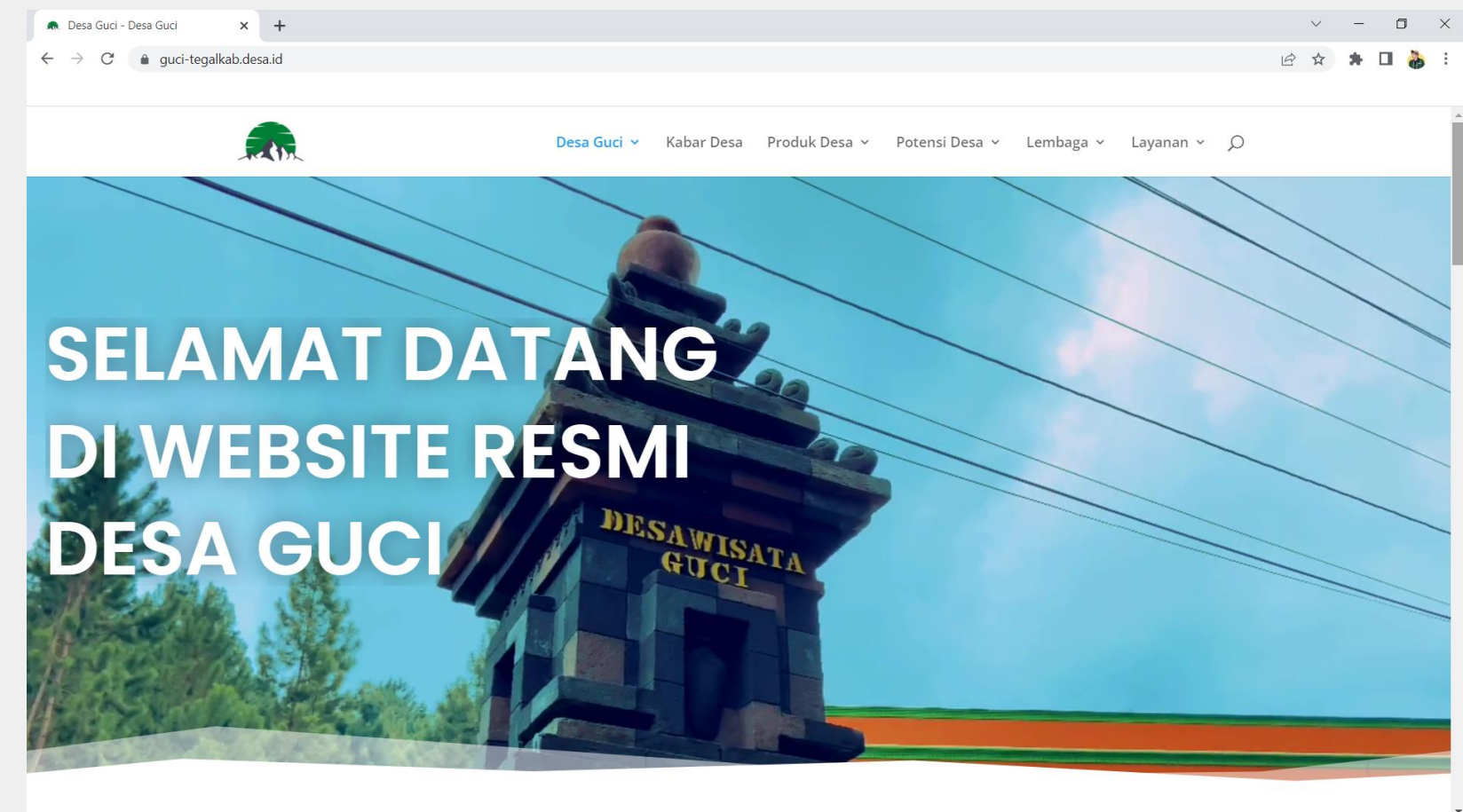


Merancang Sebuah Website Desa

- Dalam merancang sebuah website desa, Langkah awal yaitu mengumpulkan segala informasi yang dibutuhkan untuk website

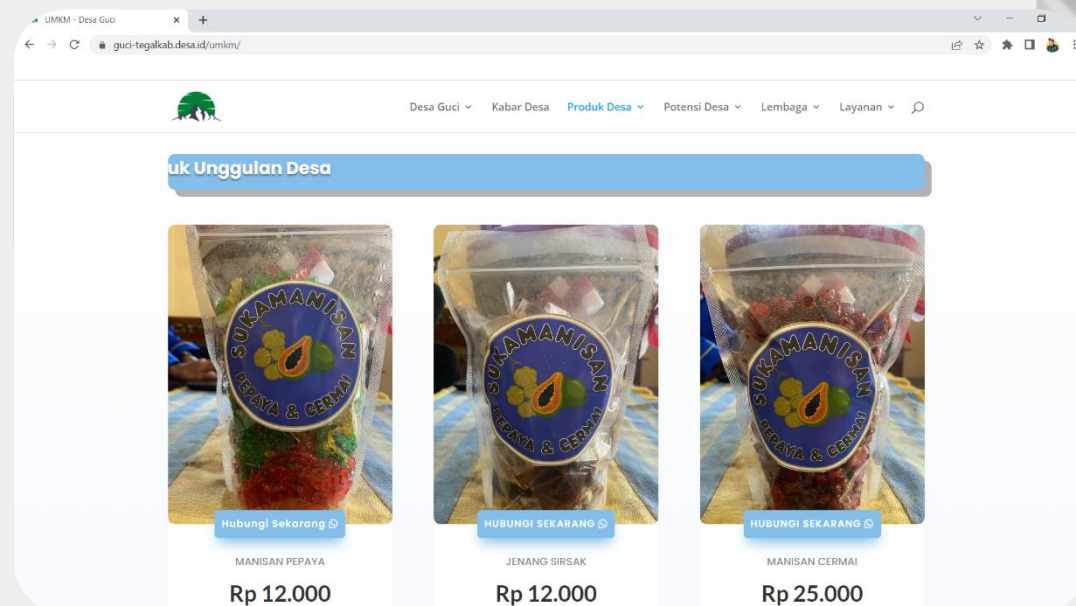
Langkah Singkat Pembuatan WEBSITE menggunakan domain dari Kominfo

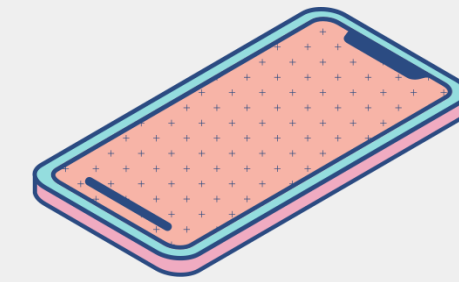
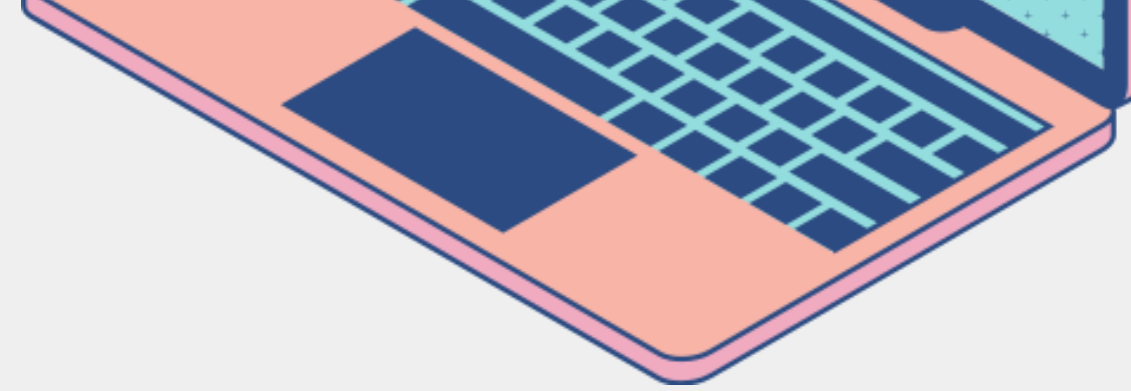
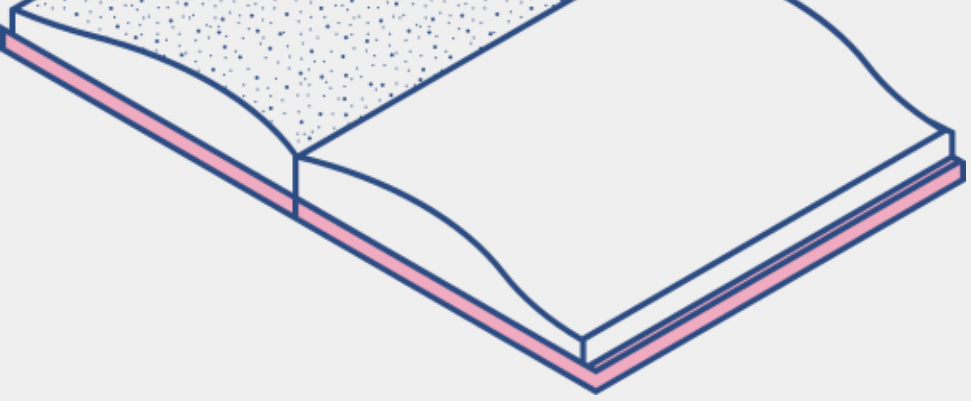
- a. Menyiapkan email Pemerintah (@desa.mail.go.id)
- b. Mendaftarkan domain kominfo
- c. Membeli Hosting untuk Web
- d. Merancang sebuah Website (Halaman Utama, Menu, Sub Menu, Fitur, Layanan dan lainnya)



Media Promosi UMKM

- Dalam Upaya meningkatkan UMKM, Kami melakukan survey lapangan ke beberapa UMKM dan menjelaskan fungsi website desa sebagai media promosi produk desa





Mempromosikan Potensi Desa

- Dengan cara membuat video promosi salah satu wisata di Desa Guci, yaitu Curug Serwiti



Mengadakan Pelatihan Penulisan Berita dan Pengelolaan Website

- Dalam kegiatan ini, Kelompok KKN beserta Dosen Pembimbing Lapangan bekerja sama dalam memberikan materi mengenai penulisan berita, menjelaskan apa itu branding, teknik menulis berita, bagaimana menulis judul berita, dsb.
- Selain itu juga, memaparkan website resmi desa mulai dari kegunaan website desa, tata cara pengelolaannya, mengakses layanannya, teknis penguploadannya, dsb.



TERIMA KASIH

